

Los beneficios de tener un buen perfil en redes sociales para tu restaurante

Las redes sociales se han convertido en la herramienta de marketing imprescindible para un negocio. Y no es importante únicamente tener perfiles abiertos con la información básica. **Hay que trabajar día a día en ellas y dar a los clientes lo que demandan** a través de ese canal de comunicación.

Estos son los beneficios que te puede reportar cuidar tus perfiles en redes sociales y alimentar de contenido el muro virtual de tu restaurante.



2

TE AYUDAN A FIDELIZAR A TUS CLIENTES

Publicando fotografías del lugar, de personas que frecuentan tu restaurante, de eventos o fiestas que organices. O mediante promociones especiales o sorteos entre los seguidores de tus redes.

1

PUEDEN ATRAER NUEVOS CLIENTES

Las redes sociales son también un lugar para encontrar un lugar donde comer o cenar. Muchos usuarios descubren negocios navegando por las redes

3

SON UN MEDIO DE INFORMACIÓN SOBRE TU NEGOCIO

Puedes publicar noticias o novedades que quieras compartir con tus clientes. También datos básicos como tu ubicación, tu número de teléfono y tu página web.

4

CONEXIÓN DIRECTA CON LOS CLIENTES

Muchos usan las redes para contactar con un negocio y tratar de resolver alguna duda. También para darte su opinión acerca del lugar o transmitir una sugerencia o crítica.

5

EL BOCA A BOCA DE LAS REDES

A los usuarios de redes les encanta sacarse fotos con los amigos o la pareja mientras cenar y la suben a sus cuentas. Si el lugar y sus platos les gustan, te etiquetarán y harán un comentario positivo que todos podrán ver.

Ahora que ya conoces estos beneficios, puedes ponerte manos a la obra. Porque tener un buen perfil redes sociales:

Es sencillo si sabes cómo hacerlo bien

No te requiere mucho tiempo

Puedes aprender su uso fácilmente

En la web de la FUNDAE, la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo puedes encontrar varios **cursos formativos** ([haz clic aquí](#)) que te ayudarán a manejar las redes sociales.

¡Dale a tu restaurante el empujón que necesita!

Una campaña de:



Con la financiación de:

