

Las herramientas digitales que te ayudarán en tus tareas administrativas

En el día a día de nuestro negocio dedicamos demasiado tiempo a las tareas administrativas. Son necesarias, aunque puede generar bastantes quebraderos de cabeza.

Pero la digitalización está aquí para ayudarnos. Existen muchas herramientas que pueden ayudarnos a agilizar los procesos administrativos y ahorrar tiempo en nuestro día a día de nuestro negocio.



Herramientas digitales para la gestión de facturas

Te ayudarán a eliminar las facturas en papel de tus proveedores, tener digitalizada y ordenada toda su información y te proporcionan un fácil y rápido acceso a las mismas.



Aplicaciones de ofimática

Conectadas desde varios dispositivos para recoger toda la información en tiempo real y automatizar las gestiones.



Software de contabilidad

Es la mejor manera de tener tus cuentas claras y evitar problemas por descuidos en el registro de las partidas de ingresos y gastos de tu negocio.



Herramientas de organización de tareas

Calendarios online y compartidos, plataformas de email con funciones de agenda o asistentes virtuales. En un mundo tan complejo como el actual debes conocerlas para no quedarte fuera de juego.



CRM o software de gestión de clientes

Te ayuda a tener centralizada la relación con tus clientes y su información, haciendo un seguimiento más cercano y completo.



Herramientas de ciberseguridad

Para proteger tus datos, tus tareas, rastrear peligros que puedan llegar a través de correos electrónicos y para navegar de forma segura por Internet.



Almacenamiento de datos en la nube

Mediante servicios que te permiten guardar información de forma segura, compartirla de manera sencilla, hacer copias de seguridad y liberar espacio en tu ordenador.



Digitalización de gestiones con la Administración

Mediante la creación de firmas y certificados electrónicos, que te permiten, por ejemplo, tramitar permisos, realizar pagos de impuestos o solicitar ayudas económicas sin moverte de tu tienda.



Servicios de Big Data

Te pueden ayudar a recopilar información sobre los hábitos de compra de tus clientes para luego optimizar tu oferta. También te sirven para conocer los momentos más productivos de tu negocio, establecer una distribución de tareas más eficiente, los horarios de compra más frecuentes o cuáles son los canales de compra más usados.



En Fundae, la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, puedes encontrar varios **cursos formativos** ([haz clic aquí](#)) que te ayudarán a conocer estas herramientas y su uso en profundidad.

¡Busca ya el tuyo!

Una campaña de:



Con la financiación de:

